

# Référencement Web

L'entreprise reçoit un nouveau client dont le domaine d'activité est la vente d'ouvrages liés à la permaculture. Il souhaite que son site Internet soit le mieux référencé possible sur les moteurs de recherches tels que Google, ou Bing. En tant que développeur, vous vous documentez sur les bonnes pratiques de référencement Web, payantes ou non, tout en informant le client de manière pertinente.

## 1. Généralités sur le référencement

### 1.1. Référencement

Dans l'univers du référencement, le terme SEO regroupe les différentes techniques utilisées pour améliorer le positionnement d'un site internet dans les pages de résultats affichées par les moteurs.

Il s'agit de faire en sorte d'apparaître, si possible, sur la première page affichée par Google (c'est le moteur de recherche principal qui est visé) lorsqu'un internaute effectue une recherche en lien avec le site web concerné par le **référencement**.

#### 1. Définissez le terme SEO.

→ Le terme "SEO" signifie "Search Engine Optimization" en anglais, ce qui se traduit en français par "Optimisation pour les moteurs de recherche". Le SEO regroupe l'ensemble des techniques, pratiques et stratégies mises en œuvre dans le but d'optimiser la visibilité d'un site web sur les moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo, etc.

L'objectif principal du SEO est d'améliorer le positionnement d'un site internet dans les résultats organiques (non payants) des moteurs de recherche pour des mots-clés spécifiques. En d'autres termes, il vise à augmenter la visibilité d'un site web afin d'attirer un trafic qualifié, c'est-à-dire des visiteurs intéressés par le contenu ou les produits/services proposés sur le site.

#### 2. Quel peut être l'intérêt d'un sitemap pour le référencement ?

→ Un sitemap, également appelé plan de site en français, est un fichier XML ou HTML qui répertorie et structure l'ensemble des pages d'un site web. La création et la soumission d'un sitemap aux moteurs de recherche présentent plusieurs avantages pour le référencement d'un site. Comme les sites sont-ils indexés par les moteurs de recherche comme la **Facilitation de l'indexation, Meilleure compréhension de la pertinence, Identification des erreurs, Actualisation rapide des changements**.

#### 3. Quels sont les points de vigilance pour faciliter le référencement d'un site ? Identifie à la fois des bonnes et mauvaises pratiques.

→ Les points vigilants pour faciliter le référencement d'un site sont :

- **Créer un contenu de qualité** : Publier un contenu unique, informatif et de qualité. Éviter le contenu dupliqué et s'assurer que chaque page a un objectif clair.
- **Créer des URLs conviviales** : Utiliser des URLs compréhensibles et conviviales pour les utilisateurs et les moteurs de recherche.
- **Assurer la compatibilité mobile** : S'assurer que le site est compatible avec les appareils mobiles. Google accorde une importance croissante à la convivialité mobile.
- **Établir des liens internes pertinents** : Créer des liens internes pertinents entre les différentes pages du site pour faciliter la navigation et renforcer la structure du site.

4. Quels sont les choix techniques sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour créer un site puis le référencer de manière efficace ?

- **Utiliser un CMS** : Choisir un CMS adapté aux besoins, tels que WordPress, Joomla, Drupal, etc. Les CMS facilitent la gestion du contenu et offrent souvent des plugins pour améliorer le référencement.
- **Opter pour un Hébergement Web** : Sélectionner un service d'hébergement fiable et performant. La vitesse de chargement du site est un facteur de classement, donc opter pour un hébergement rapide.
- **Intégrer un Sitemap** : Intégrer un sitemap XML pour faciliter l'indexation par les moteurs de recherche.

## 1.2. Exclusions de référencement

Dans certains cas, comme lorsque l'on crée un intranet, on peut souhaiter que certaines pages ne soient jamais indexées par les moteurs de recherche.

1. Qu'est-ce que le fichier robots.txt ? Où trouver ce fichier ? Donnez un exemple provenant d'un site de votre choix.  
→ Le fichier robots.txt est un fichier texte utilisé pour indiquer aux moteurs de recherche quelles parties d'un site web ils sont autorisés à crawler (explorer) et à indexer. Ce fichier est généralement placé à la racine du site et est accessible via l'URL "www.example.com/robots.txt" où "www.example.com" est le domaine du site.
2. Accédez à l'URL suivante : <https://www.google.fr/robots.txt>. Que signifient les balises Allow et Disallow présentes dans ce fichier ? Que signifient et à quoi servent les différents User-Agents présents dans ce fichier ?

## 2. Proposition de solution : WordPress

Un de vos collègues vous conseille Wordpress pour développer son site.

1. Que pensez-vous de ce conseil ? Décidez-vous le suivre ? Si non, quel choix technique faites-vous ?  
=> **Structure conviviale pour les moteurs de recherche** : WordPress génère des permaliens (URLs) qui sont conviviaux pour les moteurs de recherche.

**Contenu facile à mettre à jour** : La facilité de mise à jour du contenu avec WordPress permet de maintenir un site web actif et dynamique, ce qui est bénéfique pour le référencement. Les moteurs de recherche aiment voir des sites avec un contenu régulièrement mis à jour.

**Gestion des balises** : WordPress facilite la gestion des balises de titre, des balises méta et des descriptions pour chaque page et article. Ces éléments sont cruciaux pour le référencement, car ils aident les moteurs de recherche à comprendre le contenu du site.

**Extensions SEO** : Il existe de nombreuses extensions (plugins) dédiées au SEO pour WordPress, comme Yoast SEO et All in One SEO Pack. Ces plugins fournissent des fonctionnalités avancées pour optimiser le site, notamment la gestion des balises, la création de sitemaps XML, et la gestion des réseaux sociaux.

**Performance rapide** : La vitesse de chargement d'un site web est un facteur de classement important pour les moteurs de recherche. améliorer les performances du site WordPress en choisissant un bon hébergeur, en utilisant des plugins de mise en cache, et en optimisant les images.

**Mises à jour régulières** : WordPress est constamment mis à jour pour améliorer la sécurité et les fonctionnalités. Cela garantit que le site reste à jour avec les dernières normes de l'industrie.

Pour facilement référencer le site web, WordPress pourrait être une bonne option.

2. Comment faudrait-il procéder pour accélérer le référencement du site ?

=> Pour accélérer le référencement, il faut publier du contenu de qualité et pertinent, utiliser des mots-clés pertinents, utiliser des titres de page, soumettre le sitemap aux outils Google Search Console et Bing Webmaster Tools, régler les permaliens, choisir un hébergeur rapide et fiable pour la vitesse de chargement, partager sur les réseaux.

3. Quel budget faudrait-il prévoir selon vous ? (la réponse à cette question pourra être traitée après la question suivante)

=> Pour l'hébergement, il faut prévoir entre 5 et 30 dollars par mois, pour le nom de domaine, entre 10 et 20 dollars par mois, pour les thèmes wordpress, entre 30 et 100 dollars par mois, pour les plugins, jusqu'à 100 dollars, pour les publicités, quelques centaines de dollars, pour la sécurité, jusqu'à 200 dollars, sans compter la main d'œuvre et les maintenances.

4. Préparez la liste d'étapes pour mettre en œuvre votre démarche.

Vous allez désormais mettre en application toutes ces bonnes pratiques sur la maquette actuelle du site du client, qui a été réalisée par une entreprise concurrente et dont le client n'est pas satisfait.

=>

1. **Recherche de Mots-clés** :

Identifier les mots-clés pertinents liés à la permaculture et à vos ouvrages.  
Utiliser ces mots-clés de manière stratégique dans le contenu du site.

2. **Contenu de Qualité** :

S'assurer que le contenu du site est informatif, utile et de haute qualité.  
Publier régulièrement des articles de blog, des actualités ou des conseils liés à la permaculture pour maintenir le site à jour.

3. **Optimisation des Balises** :

Utiliser des balises de titre attrayantes et optimisées avec les mots-clés ciblés.  
Personnaliser les balises méta pour chaque page du site.

4. **Liens Internes et Externes** :

Intégrer des liens internes pour améliorer la navigation et la structure du site.  
Favoriser l'obtention de liens externes de qualité en collaborant avec des experts en permaculture, des blogueurs ou d'autres sites pertinents.

5. **Performance du Site** :

Optimiser la vitesse de chargement du site en compressant les images et en utilisant des outils de mise en cache.  
S'assurer que le site est responsive pour offrir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

6. **Réseaux Sociaux** :

Intégrer les boutons de partage social sur le site.  
Partager régulièrement du contenu sur les plateformes sociales pour accroître la visibilité.

7. **Google My Business** :

Revendiquer et optimiser la fiche Google My Business pour une meilleure visibilité locale.

8. **Analyse des Données** :

Mettre en place des outils d'analyse comme Google Analytics pour suivre le trafic et les comportements des utilisateurs.  
Utiliser ces données pour ajuster la stratégie de référencement au fil du temps.

9. **Stratégie de Contenu** :

Développer une stratégie de contenu ciblant les besoins et les questions de votre audience.  
Utiliser des call-to-action pour encourager les conversions, comme l'achat d'ouvrages.

10. **Formation Continue** :

Fournir une formation sur la gestion du contenu du site pour permettre de maintenir une approche SEO à long terme.

*Notes concernant l'installation de l'environnement de travail WordPress :*

**Dans les exemples, remplacez XXX.XXX.XXX.XXX par l'adresse IP de votre machine virtuelle**

Le nom d'utilisateur SSH de la machine virtuelle : **permabook**

Son mot de passe : **permabook**

Utilisez sudo pour exécuter d'éventuelles commandes en tant que root.

Lors du déploiement de la machine virtuelle fournie, afin de rendre opérationnel le WordPress inclus, vous allez devoir réaliser une manipulation.

Connectez-vous tout d'abord à un invité de commande MySQL :

```
mysql -u permauser -p permabook
```

Lorsque vous êtes invités à saisir un mot de passe : permapass

Exécutez la commande SQL suivante :

```
update wpst1_options set option_value = 'http://XXX.XXX.XXX.XXX' where option_name  
in ('siteurl', 'home');
```

Sortez ensuite de l'invité de commande MySQL avec la commande : exit

Accédez au panneau d'administration de WordPress en ajoutant /wp-admin à la fin de l'URL de base du serveur, par exemple : <http://XXX.XXX.XXX.XXX/wp-admin>.

L'administrateur WordPress : **admin**

Son mot de passe : **bts.sio@a**